

BASES DEL CONCURSO CREATIVIDAD EN SERIO 2019 Toulouse Lautrec

1. CONCEPTO DEL CONCURSO: "CREATIVIDAD EN SERIO"

- TOULOUSE LAUTREC te invita a participar del concurso CREATIVIDAD EN SERIO, un concurso en donde puedes proponer soluciones 100% creativas a las diferentes problemáticas del Perú (inseguridad, tráfico y contaminación). Porque el Perú necesita #CreatividadenSerio.

El país necesita que llevemos a la creatividad a un siguiente nivel y pensar en conjunto oportunidades de mejora que ayuden a solucionar y transformar estas realidades/problemas. Es por ello que hemos diseñado este concurso que invita a la juventud a aportar con sus ideas.

- Premiaremos a tres de las mejores ideas, pero además asesoraremos a los mejores participantes para impulsar sus proyectos y acercarlos a que se vuelvan una realidad.

2. PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Estudiantes de colegios de Lima Metropolitana, que estén cursando 4to y 5to de secundaria.

3. MECÁNICA DE INSCRIPCIÓN:

- Los participantes podrán inscribirse gratuitamente de manera individual y/o grupal entrando al siguiente link: www.creatividadenserio.pe
- Grupos máximo de 3 personas
- La recepción de trabajos será desde el 9 de octubre hasta el 25 de noviembre del 2019.
- Cada participante deberá ingresar su idea de solución a través del recuadro de texto ubicado en el formulario de inscripción.
- Se realizará un evento el 30 de Octubre en el Campus Javier Prado de Toulouse Lautrec donde se mostrarán metodologías y recursos para que puedan potenciar sus proyectos.
- Los proyectos seleccionados serán contactados para que sustenten sus propuestas ante el jurado el 02 de Diciembre. El cronograma de horarios de sustentaciones será comunicado a cada seleccionado a partir del 26 de Noviembre.

4. PREMIOS

Se premiarán a las 3 mejores soluciones del concurso. Cada solución ganadora, recibirá un kit compuesto por:

- 01 Mac Book Pro 2019
- 01 Cámara Canon 800D1
- 01 Huawei P30

Premio adicional exclusivo para el primer puesto:

- Toulouse Lautrec brindará una asesoría personalizada al primer puesto del concurso con especialistas de creatividad, innovación y startups, para orientar en el mejor enfoque del proyecto propuesto.
- Así mismo acompañará al ganador a presentar su proyecto con la o las instituciones más relacionadas al proyecto, con el objetivo de que sea considerado para una futura implementación.

5. CONSIDERACIONES LEGALES

- Los participantes no podrán incluir en sus propuestas elementos de propiedad industrial de terceros (marcas, lemas comerciales y/o nombres comerciales), ni obras que estén protegidas por derechos de autor (fotografías, diseños, videos, música, etc.), en tanto el uso y/o explotación no autorizada de los mismos conlleva la configuración de una infracción, asimismo no podrán incluir dentro de su trabajo ningún logotipo de empresas, a fin de facilitar el uso de este diseño. Toulouse Lautrec no se hará responsable ni asumirá ningún tipo de responsabilidad en caso que él o los participantes, usen obras de terceros sin su autorización.

6. SOBRE EL JURADO Y LA SELECCIÓN DE GANADORES

- Se contará con un jurado calificador conformado por expertos en innovación de Toulouse Lautrec, además de jurados en representación de instituciones estatales y privadas.
- Se calificarán las propuestas en base a las siguientes preguntas. Tu propuesta...
 - ✓ ¿Resuelve un reto desafiante?
 - ✓ ¿Evidencia investigación acerca del tema?
 - ✓ ¿Es pertinente y actual?
 - ✓ ¿Es viable?
 - ✓ ¿Impacta en el ámbito social?
 - ✓ ¿Impacta en el ámbito económico?
 - ✓ ¿Esta solución podría ser rentable?
 - ✓ ¿Impacta en el ámbito medio ambiental?
 - ✓ ¿Esta solución te anima a participar de ella?
 - ✓ ¿Es memorable y merece ser difundido?

- Se considerarán un número máximo de 10 finalistas y solo 03 serán los ganadores.
- La elección de los ganadores será el 02 de diciembre, según los puntajes que obtenga cada solución creativa en la sustentación de su idea.
- Los ganadores serán anunciados en una ceremonia de premiación el día 05 de diciembre.
- No habrá empate, en caso del mismo, el jurado se reunirá para resolverlo. La decisión del jurado es inapelable.
- No se admitirán imágenes de carácter racista, obsceno, sexual, violento o que inciten a actos delictivos o contra el orden público, ni que puedan dañar la sensibilidad de menores o atentar contra la dignidad de las personas.
- Los participantes que se hayan inscrito en más de una categoría solo podrán ganar en una de ellas, según la elección del jurado.

7. DEL USO DE DATOS

De conformidad con la Ley N° 29733 - Ley de Protección de Datos Personales y su Reglamento aprobado mediante D.S. 003-2013-JUS, el usuario otorga su consentimiento expreso para que los datos personales que facilite al ITLS S.A.C. (en adelante, EL ORGANIZADOR) a través de este medio y/o cualquier otra vía queden incorporados en el Banco de Datos denominado Interesados y sean tratados por EL ORGANIZADOR con la finalidad de recopilar información del público en general interesado en algún servicio ofrecido por EL ORGANIZADOR, dándoles usos que incluyen temas referidos a fines estadísticos, históricos o científicos, publicidad y prospección comercial, así como análisis de perfiles.

El usuario autoriza a que EL ORGANIZADOR mantengan sus datos personales en el banco de datos referido en tanto sean útiles para la finalidad y usos antes mencionados.

El usuario podrá ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación, inclusión, oposición y supresión o cancelación de datos personales mediante correo electrónico dirigido a arcodatospersonales@tls.edu.pe, o carta remitida al área de Marketing Antegrado, ubicada en Avenida Primavera N° 607, Piso 3, distrito de San Borja, provincia y departamento de Lima. La información proporcionada por el usuario se guardará en estricta confidencialidad y será tratada de acuerdo a las políticas de privacidad y seguridad que declara conocer.

8. NOTA IMPORTANTE

Los trabajos podrán ser publicados con fines publicitarios, para promocionar el concurso, para comunicar al público en general los trabajos ganadores y para exposiciones. Los trabajos podrán ser utilizados en reportajes especiales o proyectos realizados por Toulouse.

En tal sentido, todos los participantes al ingresar al concurso, automáticamente cederán de manera gratuita los derechos patrimoniales de su trabajo a favor de TOULOUSE LAUTREC.

9. CONFORMIDAD

El hecho de participar en este concurso implica la aceptación de sus bases. No se admite reclamo ni recurso alguno respecto de la decisión del jurado. Todas las incidencias no previstas serán resueltas por los organizadores en beneficio del concurso.